

2025

Formation de
Formateurs

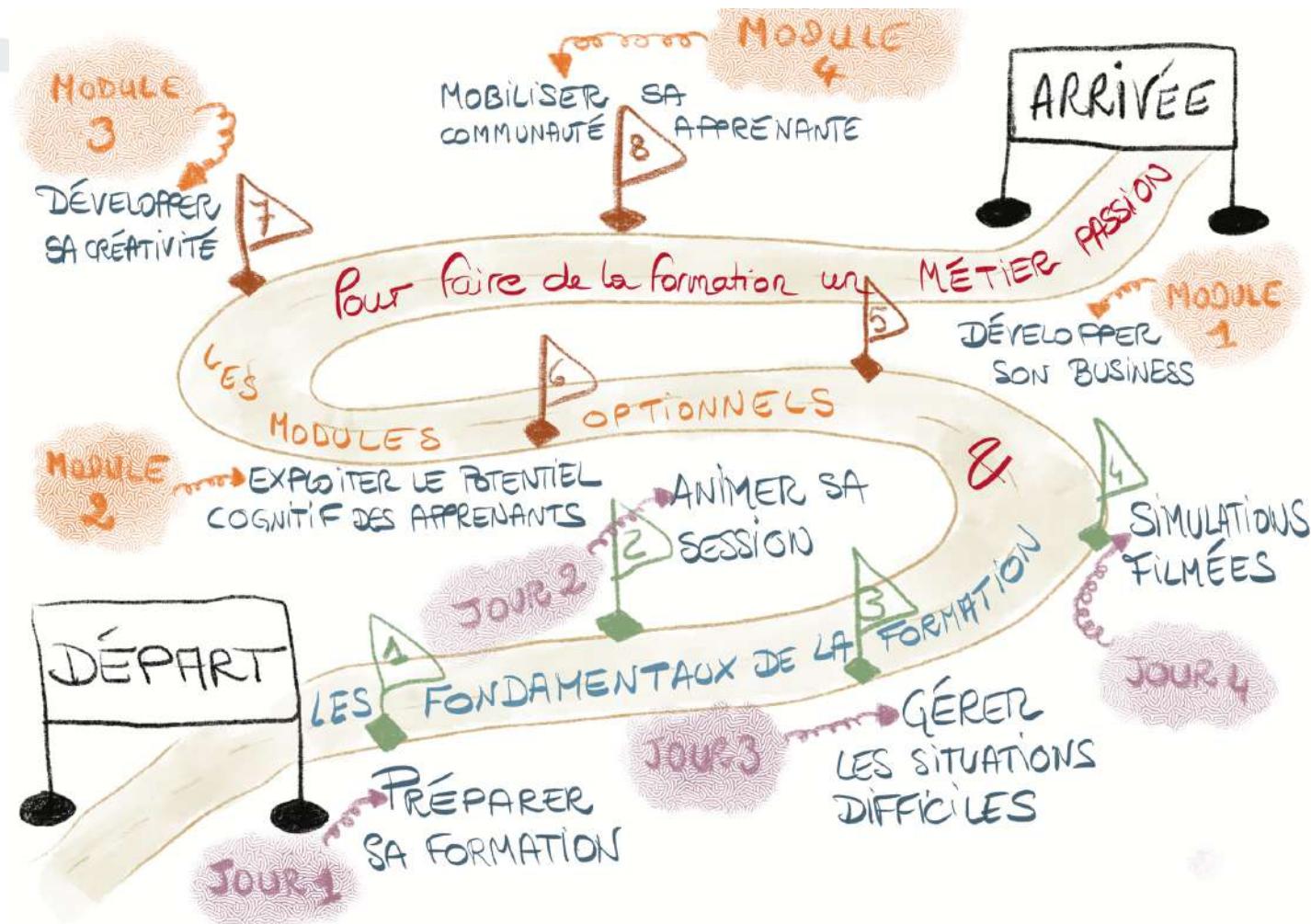
Canon
Complète
Créative

feeling[®]
FORMATION & COACHING



LE PARCOURS EN UN COUP D'OEIL

Les fondamentaux de la formation, c'est la première étape d'un parcours complet pour faire de la formation un métier passion !





QU'EST-CE QUE VOUS Y GAGNEREZ ?

Ça vous titille ? ...

Vous vous imaginez bien partager avec d'autres votre connaissance ou votre expertise dans votre domaine de prédilection ?

Vous auriez même des étoiles dans les yeux à l'évocation des progrès réalisés par d'autres en partie grâce à vous : grâce à l'attention suscitée et maintenue, grâce à l'envie que vous aurez su insuffler, grâce à la concentration que vous aurez favorisée

Seulement vous auriez aussi besoin d'être conforté dans votre capacité à transmettre, d'être outillé face à certaines situations délicates, ou tout simplement de bénéficier d'une boîte à outils ou encore de pouvoir échanger sur des bonnes pratiques : vous êtes alors sans conteste au bon endroit ! Voici ce avec quoi vous repartirez après avoir suivi notre programme FFC³ :

● UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET PERSONNALISÉ

Chaque apprenant est considéré dans son unicité et sera amené à travailler sur des cas qui lui sont propres.

La session individuelle de coaching proposée après chaque journée de formation renforce encore cette personnalisation qui nous différencie.

● UNE SOURCE D'INSPIRATION

Chaque session, par la diversité des apprenants, est un réel moment d'échange, de partage et de réflexion commune... de quoi vous inspirer et inspirer les autres à chaque rencontre :)

● DES OUTILS PRATIQUES ET CONCRETS

Vous travaillez à partir de votre problématique et vous construisez au fur et à mesure des sessions votre propre boîte à outils

● UNE MÉTHODOLOGIE EFFICIENTE

Le résultat d'une formation se mesure principalement à la transposition des compétences dans le quotidien de l'apprenant, et notre méthodologie le permet !

● UNE CONFIANCE EN VOUS RENFORCÉE

De la pratique, des feedbacks constructifs et des pistes d'amélioration seront au menu de chacune des sessions proposées et vous permettront de grandir dans votre pratique, et le tout dans la bonne humeur et le plaisir partagé !



COMMENT EST NÉ CE PARCOURS ? ET POURQUOI FFC³ ?

- C'est d'abord une rencontre ... à l'occasion d'une formation en neurosciences. Tous deux praticiens en Approche Neurocognitive et Comportementale, Frédéric, consultant et UX Designer et Lydia, formatrice et coach, suivent une formation commune de 6 jours à Paris.
- De cette rencontre dans ce contexte particulier, naîtront des échanges passionnants : nous sommes tous deux baignés dans l'accompagnement au changement et la formation en est un des éléments les plus parlants.
- Nous constatons aussi tous les deux que les personnes expertes dans leur domaine ne sont pas nécessairement à l'aise pour faire passer leur message, transmettre leur expertise
- Frédéric souhaite faire une place de plus en plus importante à son rôle de formateur. Lydia exerce ce métier depuis plus de 20 ans en France et au Luxembourg. Elle a déjà eu l'occasion de former plus d'une centaine de formateurs mais souhaite faire encore plus (et surtout mieux) dans ce domaine.
- De fil en aiguille, l'idée de construire un programme complet est née. Le nom de ce programme, une évidence !

Quand Frédéric Fuchs Consulting rencontre Feeling Formation & Coaching, ils créent ...

une Formation de Formateurs Canon, Complète et Créative



DESCRIPTIF GLOBAL

LES FONDAMENTAUX DE LA FORMATION

L'OBJECTIF DE FORMATION

Concevoir professionnellement une formation, l'animer sereinement, et faire grandir les apprenants

LES OBJECTIFS ANDRAGOGIQUES

- Appréhender les styles et les modes d'apprentissage
- Définir des objectifs de formation et andragogiques
- Construire une progression andragogique et séquencer
- Animer des sessions
- Créer des supports et des outils
- Gérer les situations délicates
- Évaluer l'acquisition des compétences

TARIFS

	INTER ENTREPRISE*	INTRA ENTREPRISE *
SANS COACHING	2600 €	10400 €
AVEC COACHING INDIVIDUEL	3500 €	14900 €

*Tarif préférentiel pour les indépendants : 400€ de remise

* Les formations intra entreprise sont pour 6 personnes maximum

PUBLIC

- Professionnels expérimentés qui souhaitent devenir formateurs
- Formateurs qui souhaitent augmenter leur potentiel et améliorer leurs pratiques
- Experts métiers qui souhaitent créer leurs formations
- Entraîneurs ou coachs sportifs qui veulent se différencier en augmentant les performances

DURÉE

4 journées de formation +
3 heures de coaching optionnelles
par participant

LE PROGRAMME EN DÉTAIL

ou ce que vous allez CONCRÈTEMENT faire pendant ces 4 journées



JOUR 1

INTRODUCTION

Présentation, contexte, méthodologie et règles de fonctionnement

À VOUS LA PAROLE !

Présentations et 1,2,3 ... Partez !

RÔLE DU FORMATEUR

Exercices individuel et en groupe

L'APPRENTISSAGE CHEZ LES ADULTES

Brainstorming/Conditions et processus d'apprentissages/Styles et modes d'apprentissages/ Auto évaluation / Métacommunication

LA PROGRESSION ANDRAGOGIQUE

Exercice du bateau/ Objectifs et séquencement andragogique/ Exercice individuel/ Débriefing en grand groupe

LA PRÉPARATION DES SUPPORTS

World Café/ Supports et logistique/ Exercice individuel/ Évaluation tournante

SYNTHÈSE ET DÉBRIEFING

JOUR 2

INTRODUCTION

Programme et météo du jour

INTERSESSION

Quizz et Questions/Réponses

LE CADRAGE DE LA FORMATION

Carte mentale / Soifs vitales des individus et réponses adéquates/ Préparation et simulation/ Débriefing en grand groupe

LA GESTION DU GROUPE

Le jeu des photos / Dynamique des groupes et imago / Exercice en sous-groupe/Présentations et débriefing

LA COMMUNICATION POSITIVE

Test / Principes de communication positive et spécificités de la prise de parole en public / Exercices individuel et en grand groupe / Métacommunication

SYNTHÈSE ET DÉBRIEFING

JOUR 4

SIMULATIONS FILMÉES/DÉBRIEFINGS/ VISIONNAGE CIBLÉ/ MÉTADÉBRIEFING

JOUR 3

INTRODUCTION

Programme et météo du jour

PANEL DES SITUATIONS DÉLICATES

Réflexion individuelle et mindmapping en groupe

L'ÉCOUTE ET LE QUESTIONNEMENT

Le jeu des questions / Questionner à bon escient et développer une écoute active / Le débat actif / Métacommunication

CAPTATION ET MAINTIEN DE L'ATTENTION

Photolangage/Attention, centration, focalisation et rétention / Exercice individuel et jeux de rôle/ Débriefing en grand groupe

LA GESTION DES SITUATIONS DIFFICILES

Carte mentale/ Les outils d'assertivité, se défaire de la pression/ Main à main/ Débriefing en grand groupe

LA SÉRÉNITÉ EN TOUTES CIRCONSTANCES

Brainstorming/ Cadran d'Offman et Pack Aventures/ Mise en application et débriefing/ Exercices de respiration et de visualisation mentale

SYNTHÈSE ET DÉBRIEFING



De formation commerciale, j'ai formé dès que j'ai commencé à travailler ! 8 ans après, j'en ai fait mon métier. Et cette passion, je l'exerce depuis plus de 24 ans au Luxembourg et en France avec toujours autant de plaisir :)

De nature enthousiaste, j'aime particulièrement l'intelligence collaborative, la créativité et l'originalité.

Un brin provocatrice par moment, toujours franche et bienveillante, j'adore apprendre et faire évoluer les individus et les collectifs. Et je suis fan d'accrostiche :

Faire de l'Ecoute et de l'Echange
les Incontournables Notions Gagnantes !

En formation, je questionne beaucoup, je transmets un peu, je fais réfléchir, je teste et fais tester ... Je m'attache à ce que chaque apprenant reparte avec quelque chose de concret, pratique et utilisable de suite !



J'assouvis mon besoin de curiosité avec mon activité d'UX Researcher. Par exemple, j'adore comprendre comment des utilisateurs réfléchissent et prennent leurs décisions.

D'un naturel patient et à l'écoute, je me régale dans la compréhension des différents processus et j'apprécie aussi le côté pragmatique et pratique des choses.

J'aide mes clients (Google, Air France, HP, Bouygues Telecom, Fédération Française de Natation, IESEG) à imaginer et à construire des solutions concrètes (ça, c'est ma facette de Designer).

Et j'aime de plus en plus transmettre en donnant des formations en UX et en Soft Skills qui ont un vrai impact pour les apprenants.





LES MODALITÉ PRATIQUES

LES DATES À LUXEMBOURG

Mardi 18 mars 2025

Mercredi 30 avril 2025

Vendredi 23 mai 2025

Vendredi 20 juin 2025

LES DATES À PARIS

Vendredi 28 mars 2025

Lundi 28 avril 2025

Lundi 12 mai 2025

Lundi 02 Juin 2025

LE LIEU

Novotel Centre Gare
35 rue du Laboratoire
L-1911 LUXEMBOURG

LE LIEU

Centre de formation
5 impasse Charles Petit
75011 PARIS

Je m'inscris

Je m'inscris



Votre partenaire pour le développement du potentiel humain

-  Faire évoluer l'individu
-  Accompagner l'équipe
-  Développer l'organisation

Et aussi

-  Des accompagnements
personnalisés
-  Du teambuilding

Frédéric - +33 (0)6 81 13 01 85
frederic@ffconsulting.pro

Lydia - +352 691 48 26 26
lydia@feelingfc.com

