

EXECUTIVE MBA

Durée : 4 jours par mois
durant 18 mois / 550h
Sessions : mai/juin
Tarif : 29 100€ nets
de TVA - bourses
applicables
(nous contacter)

OBJECTIFS

→ Une approche innovante et pluridisciplinaire du management, avec en fil rouge la RSE et l'approche Artem, éléments fondamentaux de l'ADN d'ICN Business School : innovation, management et créativité. La pédagogie proposée a pour objectif de former des managers capables de résoudre les situations les plus complexes intégrant toutes les dimensions d'un environnement globalisé en pleine mutation.

PUBLIC

→ Managers
→ Cadres
→ Ingénieurs
→ Docteurs
→ Dirigeants
→ Tous secteurs d'activité : santé, industrie, armée, sport, commerce...

ADMISSION

→ Dossier de candidature
→ Entretien de sélection
→ Décision d'admission
→ Inscription
→ Pré-session bridge : mise à niveau en comptabilité et analyse financière pour les personnes n'ayant pas un diplôme dans ces domaines.

LIEU DE FORMATION

ICN Business School

–

NANCY

94, rue du Sergent
Blandan
54 000 Nancy



Michel Makiela

Directeur du programme Executive MBA

L'Executive MBA regroupe des personnes issues d'environnements, de formations, de nationalités différentes. Ce sont des managers venus de tous les secteurs d'activité, des ingénieurs, des médecins, scientifiques, artistes, militaires, juristes, dirigeants d'entreprise, créateurs de start-ups, etc. Ce sont des femmes et des hommes qui sont prêts à relever les défis et les changements futurs et qui trouvent dans le programme toutes les clés qui leur permettront de gérer l'entreprise et le monde de demain.



PROGRAMME

Globalisation, markets and digital transformation

– Digital Economy - Nouveaux marchés et Économie numérique.
– Principles of the Global Business Environment - Économie d'entreprise.

Innovation and entrepreneurship

– Integration Seminar Germany: Innovation.
– Creativity & Design Thinking – Créativité et Design Thinking.
– Innovation Management – Management de l'innovation.
– Arts & Management – Arts et Management.
– Entrepreneuriat & innovation / Luxembourg.

Data and operations

– Data, methods & decisions - Data, méthodes et décisions.
– Project Management - Gestion de projet.
– Supply Chain Management.

Finance and performance

– Corporate Finance - Finance.
– Performance Measurement and Management - Pilotage de la performance.
– Prospective and Risk Management - Prospective et gestion des risques.

Managing people and change

– Managing Organisational Behaviour - Comportement organisationnel.
– Strategic Leadership and Change Management - Leadership et conduite du changement.

Strategic environment and sustainability

– Strategy & Scenario Planning - Scénarios et Planification stratégique.
– Seminar Strategy - Séminaire stratégie.
– Strategic Corporate Social Responsibility.

Career development

- Career development coaching.
- Continuing Professional Development / Self Awareness.
- Executive Speaker Series / Focus Hours.

Experiential

- Artem Hackathon.
- Artem Consultancy Project.
- Applied Research & Consulting Methods.

3 PARCOURS D'EXPERTISES SPÉCIFIQUES

- Expertise Innovative Marketing par ICN Business School
 - Expertise International HR en partenariat avec House of Training au Luxembourg
 - Expertise Environnement Juridique des Affaires en partenariat avec Fidal Formation à Nancy
- Tous ces parcours comprennent le séminaire d'intelligence économique en Chine.

MISES EN SITUATION PROFESSIONNELLES ARTEM HACKATHON (48H NON-STOP)

Chaque participant devra proposer une solution innovante et stratégique aux problématiques présentées par les chefs d'entreprise clients. Une formule inédite, en résonance avec la mission du programme, qui doit permettre de vérifier la bonne compréhension des enjeux stratégiques de la formation, l'application opérationnelle des acquis théoriques et la créaCtivité collective de la promotion.

CONSULTANCY ARTEM NEW BUSINESS VENTURES

Pendant 12 semaines en fin de parcours, les étudiants apporteront leurs propres regards de leaders créaCtifs sur des situations réelles d'entreprises : audit et propositions stratégiques à 360° sont attendus de cette mise en situation de véritables consultants.

LES PLUS DE LA FORMATION

- 3 séminaires (Allemagne, USA et Asie).
- Un programme dispensé en français et en anglais.
- Un programme basé sur 4 piliers : transdisciplinarité, leadership, internationalisation, spécialisations.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Executive center : espace dédié à la formation continue.
- Salles de cours équipées de tableaux interactifs.
- Accès WIFI.
- Espaces de travail collaboratif.
- Accès ressources documentaires (médiathèque, « Knowledge Hub » - plateforme digitale).



Daphné Postacioglu
Director product design Swarovski

La formation a élargi mon champ de vision, elle m'a permis de poser un autre regard sur les problématiques business rencontrées, de mieux discerner les choses. Elle a été également une expérience très enrichissante en termes de leadership et a renforcé son authenticité.



PROFESSIONNELS

→ Un programme dédié aux professionnels et conçu par des professionnels
→ 18 mois (4 jours par mois)
→ 3 séminaires à l'étranger
Programme dispensé en français et anglais

CERTIFICATION

→ La validation de l'ensemble des unités du programme contribue à l'obtention du diplôme Executive MBA délivré par ICN Business School.

PRÉREQUIS

→ Diplôme d'enseignement supérieur bac+3 minimum (possibilité de VAP)
→ 5 ans d'expérience professionnelle
→ Bon niveau d'anglais

ACCREDITATION

Le EMBA (Master of Business Administration) by ICN Artem est accrédité AMBA.



Contact

Samantha Nguyen | 06 35 07 96 83 | samantha.nguyen@icn-artem.com