

COMMENT lui dire ...AVEC pcm®

Durée : 3 jours / 21h

Sessions :

nous contacter

Tarif : 1 900€

Prérequis : avoir réalisé son inventaire de personnalité process com ®

OBJECTIFS

- La connaissance et la conscience de soi.
- La gestion de son énergie et de son stress.
- La gestion de la relation aux autres.

PUBLIC

→ toute personne désireuse de mieux se connaître et mieux communiquer.

ADMISSION

→ Dossier d'inscription à compléter

LIEU DE FORMATION

ICN Business School

—

NANCY

94, rue du Sergent Blandan
54 000 Nancy



PROGRAMME

1^{ère} journée

La 1^{ère} journée est consacrée à la compréhension des concepts autour de la structure de personnalité pour mieux se connaître et mieux communiquer avec les autres.

A/ Les perceptions

Objectif pédagogique : Comprendre les 6 façons de percevoir l'environnement.

B / La structure de personnalité : les 6 types de personnalité

Objectifs pédagogiques : Découvrir les 6 types de personnalité et leur organisation dans la structure.

Acquérir les notions élémentaires sur la structure de la personnalité

C/ Les parties de personnalité

Objectif pédagogique : découvrir les cinq parties de personnalité.

D/ Les canaux de communication

Objectif pédagogique : démontrer que deux parties de personnalité compatibles composent un canal de communication.

E/ Les besoins psychologiques et le concept de phase

Objectifs pour le participant : comprendre la mécanique des besoins psychologiques

Intégrer le lien entre le concept de Phase et le concept des besoins psychologiques

F/ Les environnements préférés

Objectif pédagogique : mettre en évidence l'environnement qui convient le mieux à un individu

G/ Les styles d'interaction

Objectifs pédagogiques : connaître les 4 styles d'interactions.

Analyser les situations pour aller vers un style individualisé.

2^{ème} journée

La 2^{ème} journée est consacrée aux comportements sous stress, avec une alternance entre théorie et pratique.

Les stagiaires pratiqueront sur le « simulateur process com ® » .

Révision des concepts de la 1^{ère} journée

Pratique individuelle de l'ascenseur

H/ Le stress et la mécommunication

Objectifs pédagogiques : mesurer l'impact du stress négatif sur la communication

Apprendre à éviter les comportements négatifs

I/ La séquence de stress pour chaque type de personnalité

Objectifs pédagogiques : Découvrir les 6 séquences de stress.

Faire la corrélation entre chaque séquence de stress et les besoins psychologiques des 6 types de personnalité.

3^{ème} journée - Perfectionnement et entraînement intensif. Utilisation et mise en application de l'outil dans ses missions managériales et avec ses équipes.

MÉTHODES D'APPRENTISSAGE

Apprentissage par la pratique de l'outil process communication.

Alternance entre théorie, mises en pratique personnelles, quizz, analyses d'extraits des films pour apprendre à régler sa process camera.

Travail avec « le simulateur process com », site internet interactif, pour mettre en situation réelle.

ÉVALUATION

A l'issue du stage, les stagiaires évaluent eux-mêmes leur progression dans la connaissance de leur personnalité, de leurs comportements.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Executive center : espace dédié à la formation continue.
- Salles de cours équipées de tableaux interactifs.
- Accès WIFI.
- Espaces de travail collaboratif.

Contact

Adeline Duhamel
| 06 25 11 09 61 |
executive@icn-artem.com