



e-learning en chiffres

L'Observatoire de la formation mène une enquête récurrente dont l'objectif consiste à apporter un éclairage sur la structuration de l'offre de formation et les pratiques des organismes de formation.

Au cours de cette troisième édition, l'enquête, administrée en 2017, a permis de dénombrer 441 organismes de formation actifs.

La description des pratiques de formation, pour l'année de référence 2016, concerne 373 organismes de formation, dont 96 offrent des solutions e-learning.

Plusieurs définitions du e-learning coexistent. La Commission européenne a fait un choix en faveur d'une définition large et orientée :

e-learning

« Utilisation des nouvelles technologies multimédias et de l'Internet pour améliorer la qualité de l'apprentissage en facilitant l'accès à des ressources et des services, ainsi que les échanges et la collaboration à distance ».

Statut des Organismes de formation

Plusieurs types d'organismes de formation sont autorisés à dispenser des formations au Luxembourg.

Organismes privés

Les organismes de formation privés sont soumis aux règles du droit d'établissement et doivent être titulaires d'une autorisation ministérielle pour exercer l'activité de formation professionnelle continue.

Organismes institutionnels / sectoriels

Les organismes institutionnels sont, par exemple, des organismes de formation publics ou les chambres professionnelles. Ils sont habilités à exercer l'activité de formation par le biais d'autres lois que celles

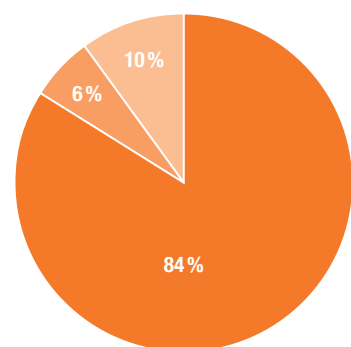
dédiées aux organismes privés. Les organismes sectoriels regroupent les organismes qui répondent aux besoins spécifiques des secteurs d'activité ou des professions dont ils émanent.

Associations sans but lucratif (asbl)

Les associations privées sont agréées individuellement, sur demande, par le ministre ayant la formation professionnelle dans ses attributions. L'agrément de ces organismes prend la forme d'un arrêté ministériel les déclarant organisateurs de cours de formation professionnelle continue.

En savoir plus : www.lifelong-learning.lu
Source : INFPC

Répartition des organismes de formation selon le statut (en %)



■ Organismes privés (312)
■ Organismes institutionnels/sectoriels (22)
■ asbl (39)

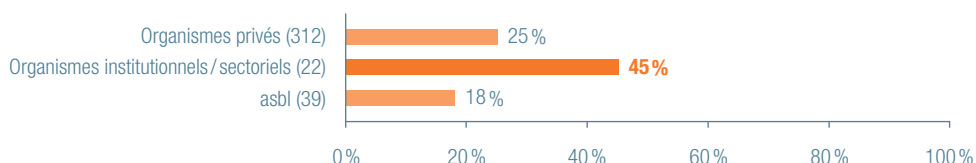
Source : Observatoire de la formation

Offre de solutions e-learning

En 2016, **26%** des organismes de formation proposent des solutions e-learning à leurs clients. Ce sont 7 points de pourcentage de plus qu'en 2013¹.

Parmi les organismes institutionnels/sectoriels, **45%** offrent des solutions e-learning.

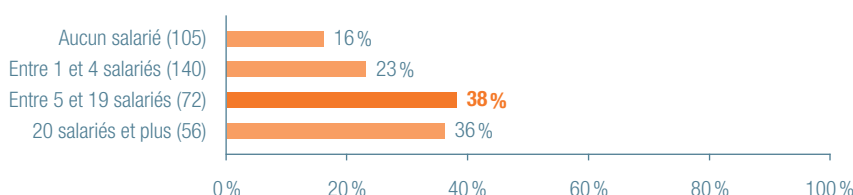
Part des organismes de formation offrant des solutions e-learning par statut (en %)



Source : Observatoire de la formation

Parmi les structures comptant de 5 à 19 salariés, **38%** offrent des solutions e-learning.

Part des organismes de formation offrant des solutions e-learning par taille (en %)

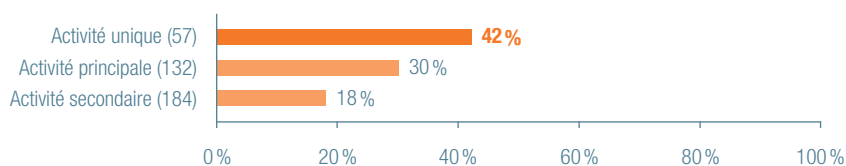


Source : Observatoire de la formation

¹ Formabref « L'offre de formation continue en chiffres - enquête 2014 », Observatoire de la formation, INFPC.

Parmi les organismes de formation qui ont la formation pour activité unique, **42%** offrent des solutions e-learning.

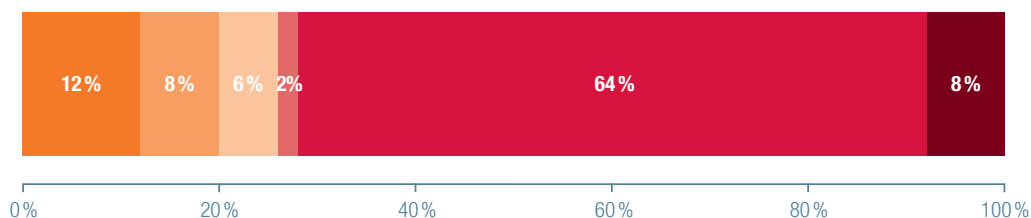
Part des organismes de formation offrant des solutions e-learning par poids de l'activité de formation dans leur activité (en %)



Source : Observatoire de la formation

12% des organismes de formation réalisent des modules e-learning sur mesure et issus de catalogues.

Répartition des organismes de formation selon le type de solution e-learning proposé à leurs clients (en %)

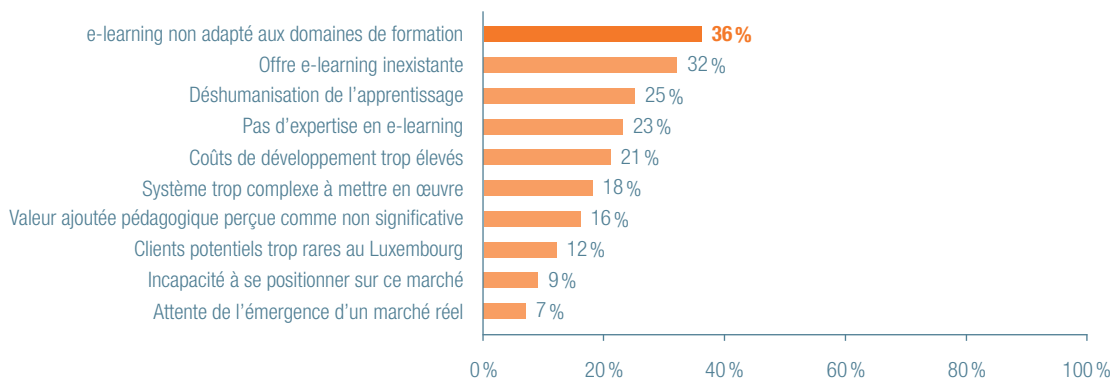


- Type 1 : modules de formation sur mesure et issus de catalogues
- Type 2 : modules de formation sur mesure exclusivement
- Type 3 : modules de formation issus de catalogues exclusivement
- Solution e-learning en cours de développement
- Aucune solution e-learning
- Aucune réponse

Source : Observatoire de la formation

64% des organismes de formation ne proposent pas de solutions e-learning à leurs clients. Pour **36%** d'entre eux, ces solutions ne sont pas adaptées à leurs domaines de formation.

Part des organismes de formation par motif justifiant l'absence de propositions de solutions e-learning à leurs clients (en %)



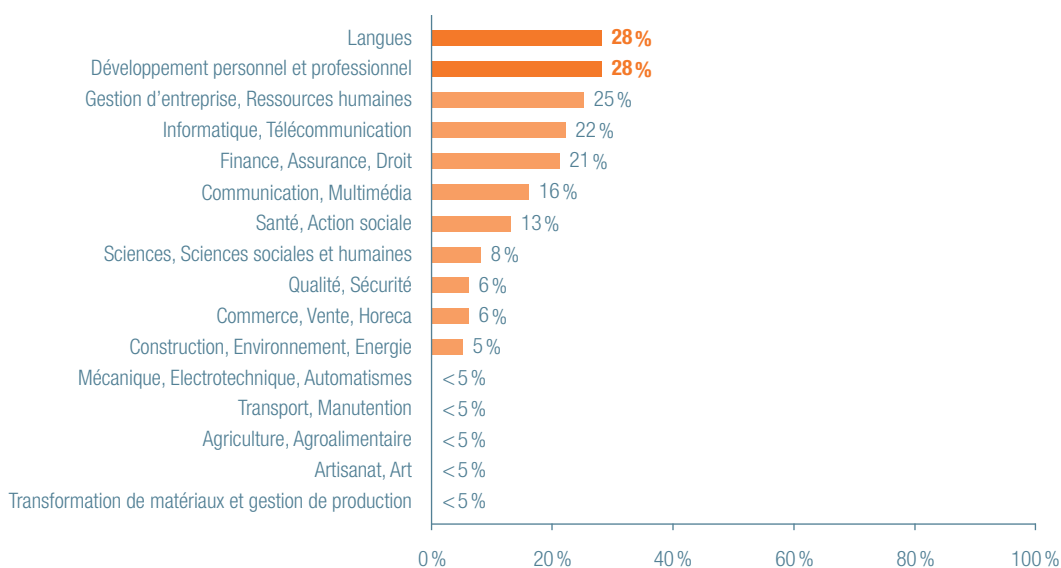
Source : Observatoire de la formation

La suite de la publication se réfère aux 96 organismes de formation (26 %), parmi 373, qui offrent des solutions e-learning.

Domaines de formation pour les solutions e-learning

28 % des organismes de formation proposent des solutions e-learning dans les domaines « Langues » et « Développement personnel et professionnel ».

Part des organismes de formation par domaine de formation où sont proposées leurs solutions e-learning (en %)

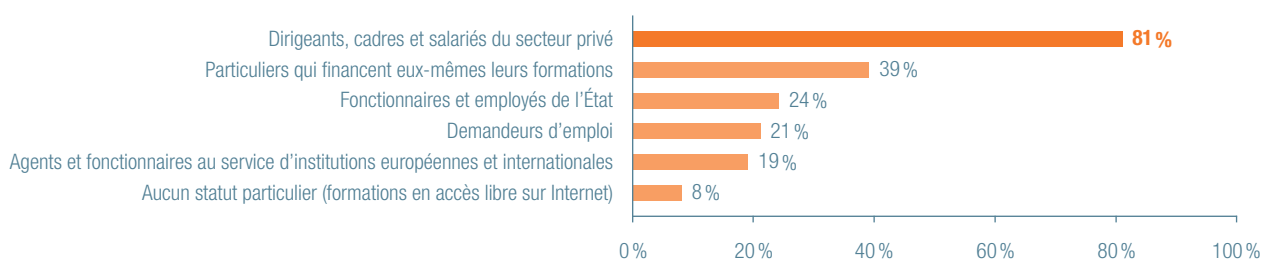


Source : Observatoire de la formation

Profils des utilisateurs de solutions e-learning

81 % des organismes de formation ont pour utilisateurs de leurs solutions e-learning des dirigeants, des cadres et des salariés du secteur privé.

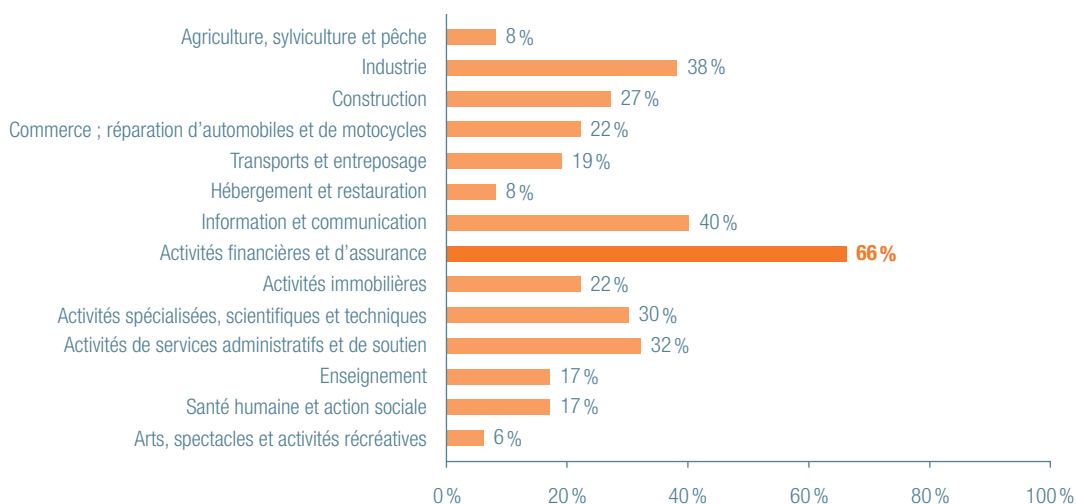
Part des organismes de formation par statut des utilisateurs de leurs solutions e-learning (en %)



Source : Observatoire de la formation

66 % des organismes de formation ont pour utilisateurs de leurs solutions e-learning des dirigeants, des cadres et des salariés issus des entreprises du secteur « Activités financières et d'assurance ».

Part des organismes de formation par secteur d'activité des entreprises auxquelles appartiennent les dirigeants, cadres et salariés qui utilisent leurs solutions e-learning (en %)

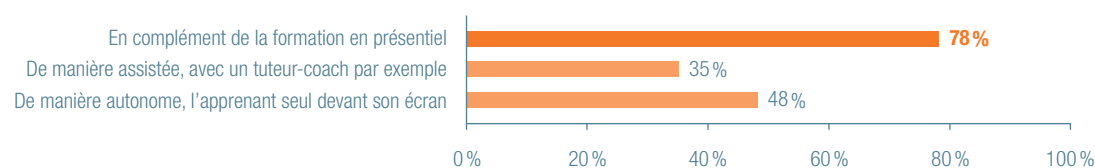


Source : Observatoire de la formation

Mode d'utilisation des solutions e-learning

78 % des organismes de formation utilisent leurs solutions e-learning en complément de la formation en présentiel.

Part des organismes de formation par mode d'utilisation de leurs solutions e-learning (en %)

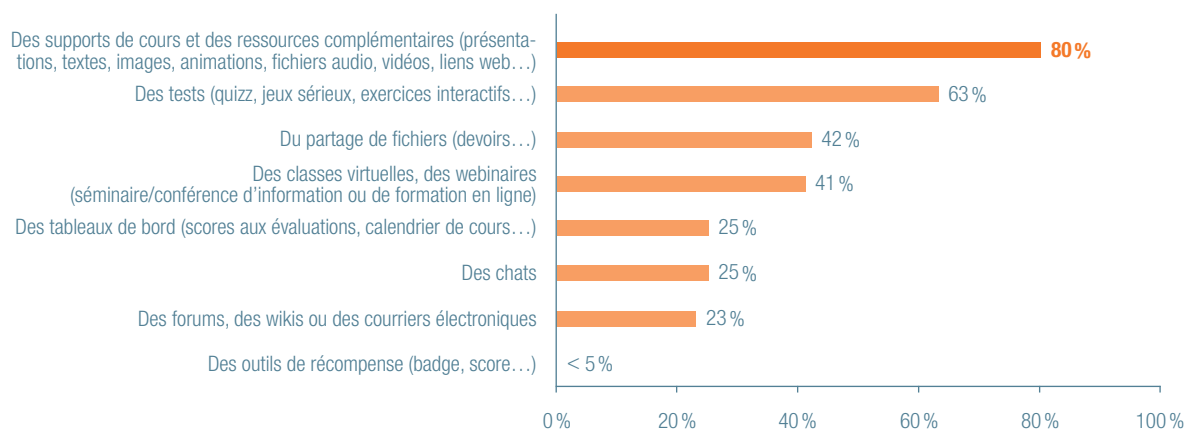


Source : Observatoire de la formation

Nature des contenus e-learning

Pour **80 %** des organismes de formation, les contenus e-learning correspondent à des supports de cours et des ressources complémentaires (présentations, textes, images, animations, fichiers audio, vidéos, liens web...).

Part des organismes de formation par type de contenu e-learning (en %)

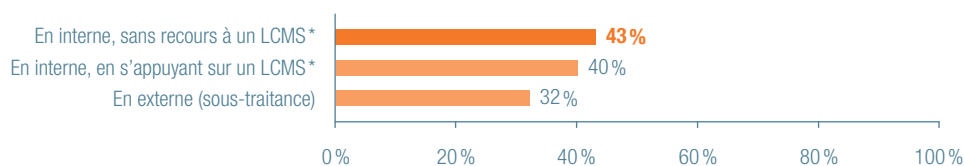


Source : Observatoire de la formation

Mode de réalisation des contenus e-learning

43 % des organismes de formation réalisent en interne leurs contenus e-learning sans recours à un LCMS*.

Part des organismes de formation par mode de réalisation des contenus e-learning (en %)



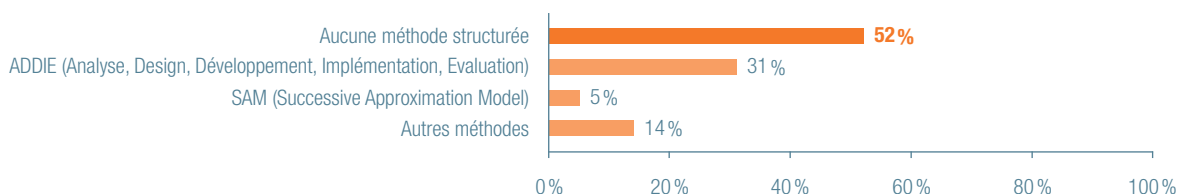
* LCMS (Learning Content Management System) - plate-forme électronique qui permet aux équipes de conception pédagogique en se connectant de créer, stocker, rechercher, identifier, partager, modifier et réutiliser les contenus des formations.

Source : Observatoire de la formation

Nature des méthodes déployées pour développer des contenus e-learning

52 % des organismes de formation ne déploient aucune méthode structurée pour développer leurs contenus e-learning.

Part des organismes de formation par type de méthode déployée pour développer les contenus e-learning (en %)

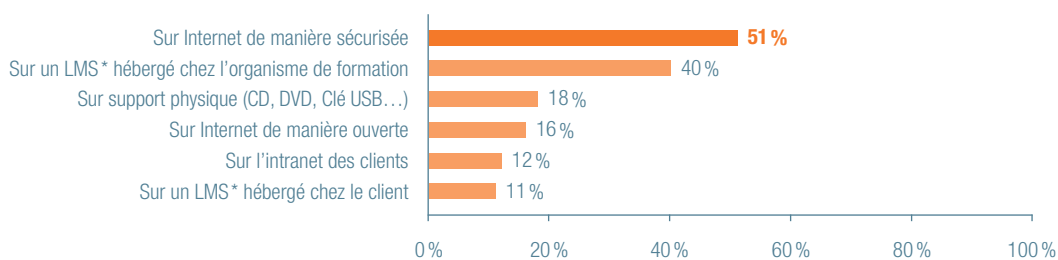


Source : Observatoire de la formation

Mode de diffusion des contenus e-learning

51 % des organismes de formation diffusent leurs contenus e-learning sur Internet de manière sécurisée.

Part des organismes de formation par mode de diffusion des contenus e-learning (en %)



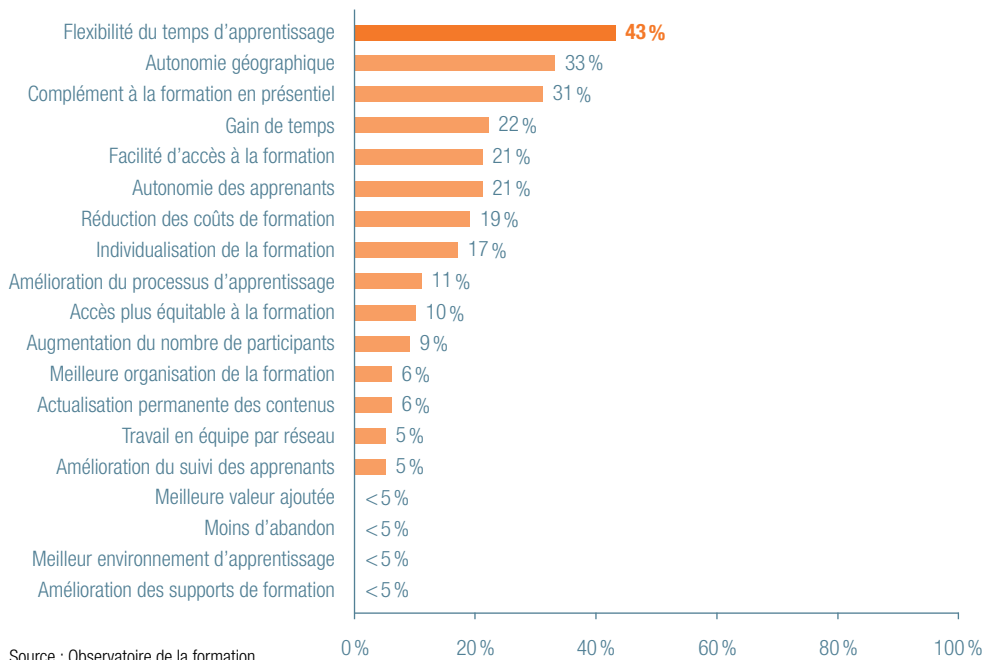
* LMS (Learning Management System) - plate-forme électronique qui permet aux apprenants en se connectant d'accéder aux contenus des formations et aux formateurs d'organiser et de suivre les parcours pédagogiques des apprenants.

Source : Observatoire de la formation

Perception des principaux avantages du e-learning et freins à son développement

43% des organismes de formation perçoivent la flexibilité du temps d'apprentissage comme l'un des principaux avantages du e-learning pour leurs clients.

Part des organismes de formation selon leur perception des principaux avantages du e-learning pour les clients (en %)



37% des organismes de formation perçoivent la déshumanisation de l'apprentissage comme l'un des principaux freins au développement du e-learning pour leurs clients.

Part des organismes de formation selon leur perception des principaux freins au développement du e-learning pour les clients (en %)

