



FORMASTAT ÉVOLUTION

Pratiques de formation
des entreprises en bref

2007 – 2011



observatoire
de la formation



infpc

FORMASTAT ÉVOLUTION

**Pratiques de formation
des entreprises en bref**

2007 – 2011

Le soutien financier de l'État

en matière de Formation Professionnelle Continue (FPC) est

de plus en plus sollicité par les entreprises de 10 salariés et plus.

L'effort de formation est à la baisse, mais

l'accès à la formation des salariés est maintenu.

22,3 %

des entreprises luxembourgeoises de 10 salariés et plus soumettent une demande de cofinancement.

En moyenne :
Les entreprises faisant appel au cofinancement investissent

2,3 %

de leur masse salariale en formation, soit 1 200 euros par salarié.

Un salarié suit

3,8

formations par an.

Une formation coûte

314

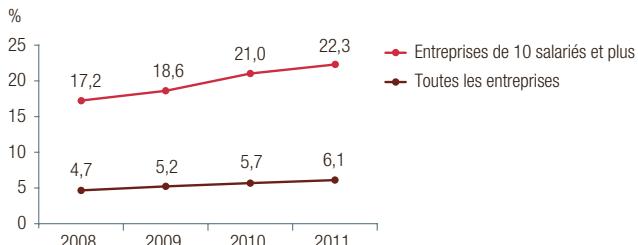
euros, soit 50 euros par heure de formation.

Population de référence¹

Participation en hausse constante parmi les entreprises de 10 salariés et plus

Graphique 1

Évolution du taux d'entreprises sollicitant le soutien financier de l'État en matière de FPC – 2008 à 2011



Source : Observatoire de la formation, Statec

En 2011, la population de référence représente 6,1 % des entreprises établies au Luxembourg. Si l'on considère uniquement les entreprises de 10 salariés et plus, le taux s'élève à 22,3 %.

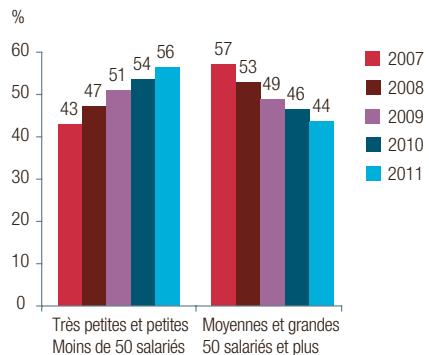
Depuis 2008, le taux de participation des entreprises varie peu si l'on considère toutes les entreprises (+ 1,4 point). En revanche, il augmente constamment parmi les entreprises de 10 salariés et plus (+ 5,1 points).

Population de référence

Changement structurel de la population de référence en 2009

Graphique 2

Répartition des entreprises sollicitant le soutien financier de l'État en matière de FPC selon la taille des entreprises – 2007 à 2011



Source : Observatoire de la formation

En 2007 et 2008, les moyennes et les grandes entreprises sont majoritaires (respectivement 57 % et 53 %). À partir de 2009, les petites et les très petites entreprises sont les plus représentées (51 % en 2009, 54 % en 2010 et 56 % en 2011).

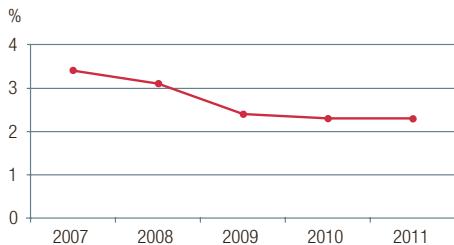
¹ La population de référence est composée des entreprises ou groupes d'entreprises qui sollicitent le soutien financier de l'Etat en matière de FPC.

Effort de formation

Entre 2007 et 2011, les entreprises ont réduit leur effort de formation

Graphique 3

Évolution du taux moyen de participation financière à la formation – 2007 à 2011

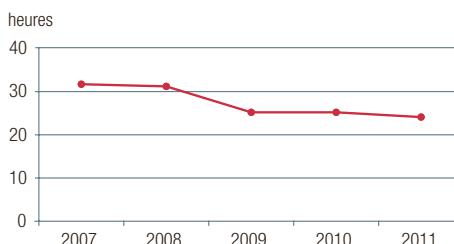


Taux moyen de participation financière à la formation (TPF) : investissement direct en formation² divisé par masse salariale brute (en %).

Source : Observatoire de la formation

Graphique 4

Évolution de l'espérance de formation – 2007 à 2011



Espérance de formation : nombre d'heures de formation qu'un salarié peut espérer suivre pendant une année (8 heures = un jour-homme).

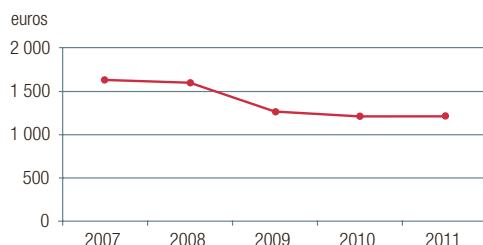
Source : Observatoire de la formation

² voir Méthodes et définitions, «Investissement direct en formation».

Effort de formation

Graphique 5

Évolution de l'investissement direct moyen par salarié – 2007 à 2011



Investissement direct moyen par salarié : investissement direct en formation divisé par effectif salarié.

Source : Observatoire de la formation

Entre 2007 et 2011, tous les indicateurs qui permettent de mesurer l'effort de formation moyen des entreprises diminuent :

- L'investissement par rapport à la masse salariale baisse de 1,1 point ;
- Le nombre de jours de formation que peuvent espérer suivre les salariés diminue de 1 jour ;
- L'investissement par salarié chute de 26 %.

Les baisses les plus importantes ont lieu en 2009, au moment où les entreprises ont subi la crise économique de plein fouet. Depuis, ces indicateurs sont plutôt stables.

Chaque année, les domaines de formation³ privilégiés sont ceux qui se rapportent aux compétences techniques liées au cœur de métier des entreprises. En effet, les entreprises investissent principalement dans le domaine «Technique/Métiers», qui présente systématiquement la plus grande part de l'investissement en formation (35 % en 2011), du nombre d'heures de formation (31 %) et du nombre de participants (37 %).

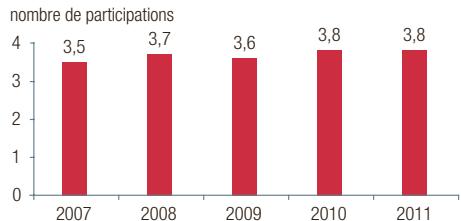
³ voir Méthodes et définitions, «Domaines de formation».

Accès à la formation

Entre 2007 et 2011, les entreprises maintiennent la participation de leurs salariés à des formations

Graphique 6

Évolution du nombre moyen de participations par salarié – 2007 à 2011



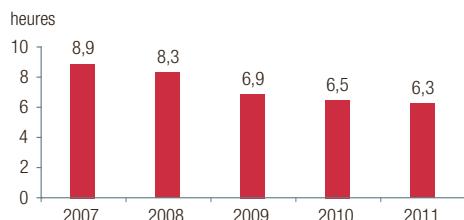
Nombre moyen de participations : nombre de participants divisé par effectif salarié.

Source : Observatoire de la formation

... mais réduisent leur durée pour en limiter les coûts

Graphique 7

Évolution de la durée moyenne des formations – 2007 à 2011



Durée moyenne d'une formation : nombre d'heures de formation divisé par nombre de participants.

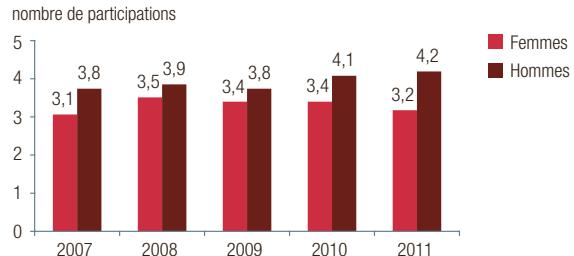
Source : Observatoire de la formation

Accès à la formation

Les hommes suivent, en moyenne, plus de formations que les femmes

Graphique 8

Évolution du nombre moyen de participations par salarié selon le sexe – 2007 à 2011



Source : Observatoire de la formation

Abstraction faite de la durée des formations et du taux d'accès à la formation des salariés⁴, durant la période étudiée, les hommes suivent, en moyenne, plus de formations que les femmes. En 2008, l'écart entre les femmes et les hommes se réduit, puis se maintient en 2009 (une différence de 0,4 formation), avant de se creuser à nouveau en 2010 (0,7 formation), pour atteindre une différence d'une formation en 2011.

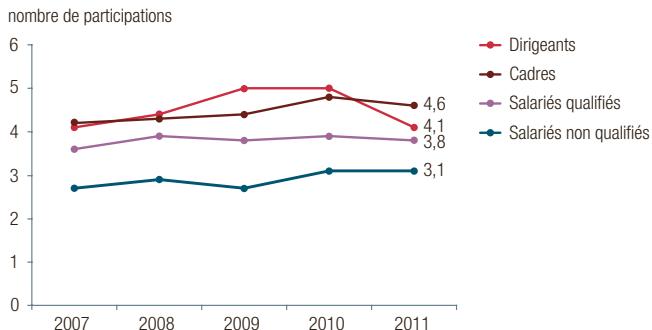
⁴ Taux d'accès à la formation : nombre de salariés ayant participé à au moins une formation divisé par effectif salarié. Cet indicateur ne peut actuellement pas être calculé à partir des données disponibles.

Accès à la formation

Les cadres et les dirigeants participent à plus de formations que les salariés qualifiés et les salariés non qualifiés

Graphique 9

Évolution du nombre moyen de participations par salarié selon le statut professionnel – 2007 à 2011



Source : Observatoire de la formation

Les salariés qualifiés, les salariés non qualifiés et les cadres suivent plus de formations en 2011 qu'en 2007.

Parmi les formations auxquelles participent les cadres et les dirigeants, on trouve plus fréquemment des formations des domaines «Management/GRH» et «Finance, comptabilité et droit», qui sont les plus coûteuses. En revanche, les salariés qualifiés et les salariés non qualifiés suivent plutôt des formations moins coûteuses en «Adaptation au poste de travail» et en «Qualité, ISO et sécurité».

Accès à la formation

Diminution de la durée des formations dans la majorité des domaines

Tableau 1

Évolution de la durée moyenne des formations selon le domaine de formation – 2007 à 2011

Domaine de formation	Durée moyenne des formations				
	heures				
	2007	2008	2009	2010	2011
Langues	15,3	14,4	11,7	12,7	16,8
Informatique/Bureautique	7,1	8,2	7,3	6,4	7,1
Technique/Métiers	8,6	7,0	6,0	5,4	5,4
Management/GRH	8,5	7,4	7,1	7,2	6,3
Finance, comptabilité et droit	5,9	6,3	5,3	4,9	3,7
Qualité, ISO et sécurité	3,3	2,9	2,7	2,6	2,5
Adaptation au poste de travail ⁵	45,7	39,6	23,4	20,6	20,9
Tous domaines confondus	8,9	8,3	6,9	6,5	6,3

Source : Observatoire de la formation

Les formations des domaines «Adaptation au poste de travail» et «Langues» sont toujours les plus longues.

Entre 2007 et 2011, la durée moyenne des formations diminue dans l'ensemble des domaines de formation, en dehors des formations en «Langues» (+ 1,5 heure) et en «Informatique/Bureautique» (stable).

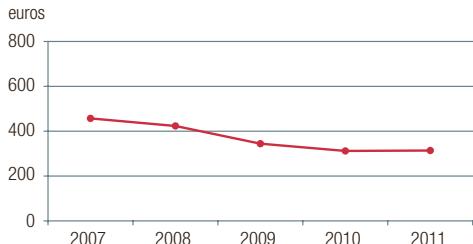
⁵ C'est dans le domaine «Adaptation au poste de travail» que la durée des formations a le plus diminué, en particulier en 2009, en moyenne, 2 jours de moins qu'en 2008. Cette baisse s'explique en partie par la réduction de la durée maximale éligible des formations appartenant à ce domaine.

Coût de la formation

Le coût moyen d'une formation par participant est en baisse

Graphique 10

Évolution du coût moyen d'une formation par participant – 2007 à 2011



Coût moyen d'une formation par participant : investissement direct en formation⁶ divisé par nombre de participants.

Source : Observatoire de la formation

Le coût moyen d'une formation dépend essentiellement de sa durée et évolue donc d'une façon similaire à celle-ci (voir tableau 1).

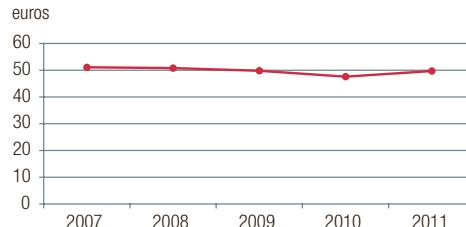
Il diminue constamment de 2007 à 2010 (– 12 % par an) et se stabilise en 2011.

Coût de la formation

... mais le coût moyen d'une heure de formation est stable

Graphique 11

Évolution du coût moyen d'une heure de formation – 2007 à 2011



Coût moyen d'une heure de formation : investissement direct en formation divisé par nombre total d'heures de formation.

Source : Observatoire de la formation

Si le coût moyen d'une heure de formation évolue peu, chaque année il varie pratiquement du simple au double selon le secteur d'activité. Il prend sa valeur la plus élevée dans le secteur «Services financiers» et ses valeurs les plus basses dans les secteurs «Commerce et Horesca» et «Construction».

Les différences entre les coûts moyens d'une heure de formation, d'un secteur à un autre, sont probablement la conséquence :

- des variations de salaires horaires ;
- du poids des formations internes et des formations externes ;
- de la nature des formations externes et de leur prix d'achat plus ou moins élevé.

⁶ voir Méthodes et définitions, «Investissement direct en formation».

Sources des données

Les entreprises du secteur privé, établies au Luxembourg, peuvent obtenir une aide à la formation si elles soumettent une demande de cofinancement⁷. Cette demande contient la description qualitative et quantitative du plan de formation réalisé par l'entreprise.

Le périmètre d'analyse de Formastat Évolution est fixé par les données brutes extraites des demandes de cofinancement pour les exercices couvrant la période 2007 à 2011. L'expression «population de référence» est adoptée pour caractériser ces entreprises. Les données de l'étude sont obtenues à partir de la demande de l'entreprise, certifiée exacte par un réviseur d'entreprises agréé ou accompagnée de pièces justificatives. Elles ne résultent pas d'un processus déclaratif tel qu'une enquête.

Secteurs d'activité

Les secteurs d'activité sont ceux définis par la NACELUX Rév 2, disponible sur le site du Statec : <http://www.statistiques.public.lu/catalogue-publications/nace/PDF-NACE-2.pdf>.

Afin de pouvoir présenter, par secteur d'activité, l'évolution des pratiques de formation des entreprises, les activités économiques ont été regroupées en 6 secteurs.

Agriculture et industrie : Agriculture, sylviculture et pêche (A), Industries extractives (B), Industrie manufacturière (C), Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné (D), Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution (E).

Construction : Construction (F).

Commerce et Horesca : Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles (G), Hébergement et restauration (H).

Transport et communication : Transports et entreposage (I), Information et communication (J).

Services financiers : Activités financières et d'assurance (K).

Autres services : Activités immobilières (L), Activités spécialisées, scientifiques et techniques (M), Activités de services administratifs et de soutien (N), Enseignement (P), Santé humaine et action sociale (Q), Arts, spectacles et activités récréatives (R), Autres activités de services (S), Activités extraterritoriales (U).

⁷ Section 2 du chapitre II du titre IV du livre V du Code du travail

Domaines de formation

Les projets de formation sont catégorisés en sept domaines de formation :

- Langues ;
- Informatique/Bureautique ;
- Management/Gestion des ressources humaines (GRH) ;
- Finance, comptabilité et droit ;
- Qualité, ISO et sécurité ;
- Technique/Métiers (formations concernant l'activité principale des entreprises, non imputables aux autres domaines) ;
- Adaptation au poste de travail (regroupe les formations «nouvelles embauches», «adaptation au poste de travail» et «mutations internes»).

Types de formation éligibles

- Formation interne : formation dispensée par un formateur interne, salarié de l'entreprise, à ses collègues ;
- Formation externe : formation dispensée par un formateur, consultant ou coach d'un organisme agréé ou fournisseur-formateur ;
- Autoformation : apprentissage électronique, formation à distance…

Investissement direct en formation

Somme des coûts liés aux participants (salaires et frais de déplacement, d'hébergement et de restauration), aux formateurs internes, aux formateurs externes (dont cotisations à des organismes de formation) et des autres coûts de formation, tels que la location de salles ou de matériel pédagogique.

Pour plus d'informations, consulter la version complète de Formastat Évolution disponible sur www.infpc.lu.

Contact

Observatoire de la formation
T +352 46 96 12 - 1
observatoire@infpc.lu

Éditeur

INFPC, établissement public
38, rue de l'Avenir
L-1147 Luxembourg

Téléchargement

www.infpc.lu

ISSN 2307-8405

© INFPC, 2013

Reproduction totale ou partielle autorisée
à condition de citer la source



